



producent
tektury falistej
i opakowań



STRATEGIA Zrównoważonego Rozwoju



www.tfp.com.pl
tfp@tfp.com.pl

0 nas...

TFP OD 30 LAT SPECJALIZUJE SIĘ W PRODUKCJI OPAKOWAŃ I TEKSTURY FALISTEJ

TFP sp. z o.o. jest samodzielną firmą rodzinną założoną w 1992 roku. Jesteśmy ukierunkowani na rozwój i produkcję opakowań z tektury falistej i litej. Naszym celem jest zapewnienie najwyższej jakości w ramach oferowanych usług. Oznacza to nie tylko doskonałe produkty, ale przede wszystkim stałe innowacje i wdrażanie najnowocześniejszych technologii. Odpowiedzialny i zrównoważony rozwój to podstawa naszej strategii rynkowej. Rozwój, który pozwala nam prowadzić priorytetowe działania zarówno proekologiczne, jak i charytatywne.

TFP posiada trzy zakłady produkcyjne: w Kórniku, Śremie i Babimoście. Wszystkie zakłady są wyposażone w najnowocześniejsze linie produkcyjne i spełniają standardy europejskie

w odniesieniu do technologii i organizacji pracy. Kompletny park maszynowy zapewnia szybką realizację dostaw, bezpieczeństwo i maksymalną skuteczność naszego łańcucha dostaw.

Nasze PRODUKTY to: tektura falista, opakowania klapowe, opakowania wykrawane, opakowania e-commerce, koperty kurierskie, koperty e-commerce, displaye kartonowe i ekspozytory reklamowe, tekturowe opakowania kaszerowane, materiały POSM – ekspozytory, stoiska, witryny.



Jakość produkowanej tektury determinuje estetykę, funkcjonalność i trwałość opakowania

spis treści

NASZE PODEJŚCIE DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

4

Misja, odpowiedzialność, zaangażowanie

HISTORIA FIRMY

6

MISJA, WIZJA I WARTOŚCI FIRMY

10

MODEL BIZNESOWY

11

Kluczowi partnerzy, kluczowe aktywności i zasoby

Relacje z Klientami, fundamentalne wartości, kanały dystrybucji

Źródła przychodów, struktura kosztów

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

14

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w TFP

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

16

Zmiana klimatu: przystawanie się do zmian klimatu

Zmiana klimatu: ślad węglowy

Zmiana klimatu: energia

Woda i zasoby morskie: woda

Gospodarka o obiegu zamkniętym: zasoby wprowadzane, wykorzystanie zasobów

Gospodarka o obiegu zamkniętym: odpady

Pracownicy TFP sp. z o.o.: warunki pracy

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości TFP: warunki pracy

Postępowanie w biznesie: kultura korporacyjna

Postępowanie w biznesie: zarządzanie relacjami z dostawcami, praktyki płatnicze

PODSUMOWANIE

22

Nasze Podejście do Zrównoważonego Rozwoju

TFP Sp. z o.o. jest uznanym liderem w produkcji tektury falistej i opakowań, oferującym rozwiązania oparte na zrównoważonym rozwoju, innowacyjności oraz najwyższych standardach jakości. Nasze produkty są zgodne z zasadami gospodarki cyrkularnej, powstają w dużej mierze z surowców pochodzących z recyklingu i spełniają wymagania międzynarodowych certyfikatów, takich jak ISO 9001, ISO 14001, FSC®, BRC oraz IoP.



misja

Inwestujemy w nowoczesne technologie i optymalizację procesów produkcyjnych, mając na celu minimalizację wpływu na środowisko naturalne oraz poprawę efektywności operacyjnej. W ramach realizacji strategii dekarbonizacyjnej wdrażamy działania związane z monitorowaniem i redukcją emisji gazów cieplarnianych (GHG), w tym analizy cyklu życia produktu (LCA), oraz rozważamy rozwój własnych źródeł energii odnawialnej. Dzięki tym inicjatywom dążymy do niezależności energetycznej oraz zwiększenia udziału energii zielonej w procesach produkcyjnych.

odpowiedzialność

Przywiązujemy dużą wagę do odpowiedzialnego gospodarowania zasobami, przekazujemy do recyklingu ponad 90% odpadów produkcyjnych, w tym ścinki papierowe i tekturowe. Dodatkowo systematycznie analizujemy potencjał wdrażania innowacyjnych rozwiązań wspierających redukcję zużycia plastiku w opakowaniach.



zaangażowanie

Angażujemy się również w działania na rzecz edukacji ekologicznej. Firma prowadzi inicjatywy edukacyjne skierowane do społeczności lokalnych.

Od 1992 roku konsekwentnie rozwijamy swoją działalność, opierając się na doświadczeniu i zaangażowaniu wysoko wykwalifikowanego zespołu. Zakłady produkcyjne w Kórniku i Babimoście oraz TFP Grafika w Sremie, specjalizujące się w technologii fleksograficznej, offsetowej i cyfrowej, umożliwiają realizację zaawansowanych projektów opakowaniowych dostosowanych do potrzeb klientów.

“ Dążymy do niezależności energetycznej oraz zwiększenia udziału energii zielonej w procesach produkcyjnych

Historia firmy

1987

Henryk Tylanda zakłada firmę zajmującą się doradztwem i produkcją materiałów budowlanych.

1992-1999

Zostaje kupiona pierwsza tekturница od niemieckiej firmy. W maju z jej taśmy zjechała pierwsza partia tektury dla TFP. Na przełomie lat 1994/1995 zostaje wprowadzony szereg modernizacji i inwestycji. W 1995 roku zakupiona zostaje sklejarka pojedyncza. Lata 1996/1997 to dalsze modernizacje – stół grzewczy i sklejarka podwójna oraz odbiór tekturownicy. Dzięki kolejnym modyfikacjom prędkość tekturownicy wzrasta z 50m/min. do 115 m/min., by ostatecznie osiągnąć prędkość 250 m/min.

2000-2001

Inwestując w kolejne maszyny i technologie firma TFP rosła w siłę, stając się liderem na rynku opakowań z tektury falistej. Potwierdzeniem wysokiej jakości są przyznawane nagrody i wyróżnienia, m.in: Grand Prix Cyrel 2005 firmy DuPont, Brązowy medal Flexographic Printing Awards, statuetka Lidera Polskiego Biznesu potwierdzona kolejnymi Diamentami, Złoty Medal MTP na targach Taropak, tytuły Lidera Rynku i wiele innych.

2002-2004

Historia TFP-Grafika (dzisiejszy oddział Śrem) rozpoczęła się w roku 2002 od utworzenia działu sprzedaży, a aktywność firmy skupiała się na rozwoju rynku displayów drukowanych w technice offsetowej i wykonanych z tektury falistej. Sukcesy Spółki TFP w branży opakowań tekturowych i bogate doświadczenie oraz współpraca z dużymi klientami międzynarodowymi, którzy wówczas poszukiwali solidnych i kreatywnych dostawców, pozwoliły dynamicznie rozwijać się w obszarze POS. Szybki wzrost sprzedaży i pozyskiwanie coraz większej grupy klientów ułatwił podjęcie decyzji o rozbudowie firmy oraz inwestycji w nowe maszyny do kaszerowania, wykrawania i klejenia opakowań.



2005-2007

W 2005 roku podpisany został uroczysty akt erekcyjny i wkopano kamień węgielny pod budowę nowego zakładu produkcyjnego. TFP w Babimoście działa od listopada 2007 roku. To właśnie wtedy z tekturownicy zjechała pierwsza partia tektury. Na początek zatrudniono 70 osób. Z czasem firma i w tej lokalizacji rozwinęła tekturowe skrzydła rozbudowując hale produkcyjne i poszerzając produkcję o opakowania.



2009-2017

Pierwsza w Polsce maszyna drukarska z podwójnym lakierowaniem. W 2009 roku została podjęta decyzja o kolejnej dużej inwestycji – zakupie maszyny drukującej KBA Rapida 162a do nadruku offsetowego. Maszyna, o długości 32 m i formacie 1200 x 1620 mm, do nadruku offsetowego, była dla TFP powodem do dumy, gdyż była to jedyna tego typu instalacja na polskim rynku.

Zmiany zachodzą nie tylko w parku maszynowym. W 2011 roku pojawia się nowy znak graficzny oraz strona internetowa. Charakterystyczne kolory oraz kształt logo zwiększyły rozpoznawalność TFP wśród klientów.

2013 rok to dalszy rozwój firmy w obu lokalizacjach. Podczas gdy w głównej siedzibie rozbudowuje się park maszynowy, w Babimoście powstają kolejne hale. W 2015 roku zabudowa w Babimoście zwiększyła swoją powierzchnię o kolejne 5000 m². Powstaje hala magazynowa z systemami wysokiego składowania, pomieszczenia biurowe i socjalne. Oddział zatrudnia już 200 osób. Siedziba w Kórniku wzbogaca się o nowoczesny biurowiec.

2020-2021

TFP działa na rynku offsetowym już od ponad 10 lat. Pierwszą wielkoformatową maszyną offsetową dostarczoną do nas przez firmę Koenig&Bauer była Rapida 162a.

W 2020 roku firma zdecydowała się na zakup maszyny Rapida 145. Rapida 145 wyposażona została w moduł do foliowania na zimno. To proekologiczne rozwiązanie pozwala aplikować folię, którą po zużyciu opakowania można w łatwy sposób poddać recyklingowi. Nowa drukarnia pracuje z prędkością do 16 tys. arkuszy/h, przy dziennej produkcji daje możliwość wyprodukowania 358 tys. m².

W kwietniu 2021 roku w Babimoście rozpoczęto instalację nowej tekturownicy marki Fosber. Wraz z uruchomieniem nowej linii do produkcji tektury, reorganizacji i przeprojektowaniu zostały poddane wszystkie magazyny w fabryce.

TFP SP. Z O.O. JEST FIRMĄ RODZINNA, Z WYŁĄCZNIE

POLSKIM KAPITAŁEM.

Historia firmy

2021

W marcu 2021 zainstalowana zostaje linia do produkcji opakowań klapowych EVOL 4 FGR-100 firmy Mitsubishi. System kontroli ClearVision pozwala automatycznie kontrolować i separować posiadające jakąkolwiek wadę opakowania.

W 2021 roku firma TFP staje się pionierem inwestycji w swojej branży i wzbogaca się o drukarkę HP PageWide C500. Jest to jedyna tego typu maszyna w Polsce. Dzięki tej inwestycji, oferta firmy wzbogaca się o druk cyfrowy. Maszyna drukuje w wysokiej jakości bezpośrednio na standardowej tekturze falistej z papierem wierzchnim (linerem): powlekanym, niepowlekanym jak i brązowym. Maszyna ta łączy wszystkie zalety procesu post-print z jakością druku offsetowego i elastycznością druku cyfrowego. Można dzięki niej drukować prace o różnych wolumenach: od jednorazowych do tysięcy serii, odciążając dotychczasowe maszyny, które są przeznaczone pod długie produkcje.

W parze z drukarką HP PageWide C500 park maszynowy zasilił ploter tnący nowej generacji Kombo TAV-R włoskiej marki Elitron. Jednym z najważniejszych atutów urządzenia jest przede wszystkim wszechstronność, dzięki której możliwe jest precyzyjne cięcie szerokiej gamy materiałów oraz wykańczanie każdego materiału z niezwyklej dokładnością.

2025

Z dniem 1 lipca 2025 roku zakończono proces fuzji dwóch firm należących do jednej grupy kapitałowej. Kluczowym powodem tej decyzji było zwiększenie konkurencyjności na rynku poprzez zniesienie cen transferowych między spółkami. Decyzja o połączeniu została wspólnie podjęta przez właścicieli firm.

W świecie biznesu, gdzie zmiana to jedyny stały element, sukces często osiągają ci, którzy potrafią nie tylko dostosować się do nowych realiów, ale i je współtworzyć. Dlatego po latach równoległego rozwoju postanowiliśmy połączyć siły – TFP i TFP-Grafika – tworząc zintegrowany organizm gotowy na ambitniejsze projekty i większe wyzwania.



TFP TO RÓWNIEŻ WYSOKIEJ KLASY OPAKOWANIA

KLAPOWE, WYKRAWANE, KLEJONE I INNE

DRUK

Od początku swojej działalności dostosowujemy wykorzystywane technologie do potrzeb naszych klientów. W naszej ofercie mamy nadruki Flexo, Offset oraz w technologii cyfrowej.

Szukamy rozwiązań pozwalających podnieść jakość, wydajność przy jednoczesnym obniżeniu kosztów samego druku.

DRUK FLEXO NA PODŁOŻACH NIEPOWLEKANYCH
Dzięki nowoczesnym maszynom możemy drukować aż 7 kolorów na podłożu niepowlekanym. Komputer czuwa nad procesem druku i sprawdza z dokładnością do 0.5 mm prawidłowe ułożenie kolorów względem siebie. To wszystko powoduje, że możemy na podłożu niepowlekanym zaproponować liniaturę 32l/cm².

DRUK FLEXO HD NA PODŁOŻACH POWLEKANYCH
HD FLEXO to obecnie najwyższa jakość druku wykonana za pomocą cyfrowych płyt fleksograficznych. Ulepszone płyty pozwalają na bardziej spójny druk niż standardowe. Żywe kolory, ostre i dobrze widoczne teksty, naturalne obrazy i płynne przejścia tonalne (do 3%). Druk fleksograficzny z powodzeniem konkuruje z popularną technologią offsetową.

OFFSET

Zapewnia wysoką jakość wydruku z zachowaniem żywych kolorów i elementów graficznych wpływających na marketing marki. Offset opłaca się klientom zwłaszcza przy zamówieniu większej ilości opakowań. Farby użyte w procesie druku offsetowego są farbami olejowymi, utralają się przez wchłonięcie w podłoże oraz utlenianie.

DRUK CYFROWY

Druk cyfrowy to doskonałe rozwiązanie dla klientów, którzy zamawiają różne formaty opakowań w stosunkowo niewielkich ilościach. Jest też doskonałym pomysłem dla firm, które potrzebują personalizować każde opakowanie. W procesie drukowania wykorzystywane są farby wodne – ekologiczne, bezwonne, bez dodatku UV. Zaletą tej techniki drukarskiej jest możliwość wykonania usługi bardzo szybko oraz opcja wydrukowania 1 sztuki.



Misja

Naszą misją jest łączenie innowacyjności oraz odpowiedzialności środowiskowej i społecznej z niezawodnością, dostarczając produkty, które spełniają rosnące wymagania rynku oraz klientów.

Wizja

Naszą wizją jest:

- Dostarczanie najlepszej jakości tektury i opakowań przy zachowaniu najwyższej troski o dobro klienta.
- Budowanie silnej pozycji na rynku poprzez wysoką kulturę osobistą, szacunek dla każdego człowieka oraz etykę biznesową.
- Bycie skutecznym, nowoczesnym, inspirującym i bezpiecznym przedsiębiorstwem, które z pasją i zaangażowaniem realizuje swoje cele w duchu zrównoważonego rozwoju.

Wartości

Za swoje kluczowe wartości uznajemy:

- rzetelność i szacunek wobec każdego człowieka,
- życzliwa współpraca,
- wysoka kultura osobista,
- nastawienie na rozwiązania,
- entuzjazm,
- rozwój,
- odpowiedzialność,
- lojalność i pokora,
- przejrzystość działań w dążeniu do wspólnego celu,
- zaufanie,
- bezpieczeństwo pracy i brak tolerancji dla niebezpiecznych zachowań,
- postępowanie zgodnie z przepisami prawa,
- dbałość o środowisko,
- wspieranie inicjatyw prospołecznych.

Model biznesowy i łańcuch wartości



Kluczowi partnerzy

- dostawcy surowców strategicznych,
- dostawcy farb, materiałów pomocniczych i usług,
- pracownicy,
- społeczność lokalna, samorząd.

Kluczowe aktywności

- przetwarzanie papieru na tekturę falistą,
- zadruk i produkcja opakowań z papieru i tektury,
- projektowanie i rozwój opakowań z papieru i tektury,
- odzyskiwanie opakowań tekturowych do ponownego użycia.

Kluczowe zasoby

- 3 zakłady produkcyjne,
- wiedza, umiejętności i doświadczenie pracowników,
- Surowce do produkcji (papier, kleje, farby i inne),
- zasoby pieniężne,
- marka TFP.

Klienci

- producenci opakowań papierowych,
- użytkownicy opakowań z papieru – partnerzy B2B współpracujący, w ramach łańcucha dostaw,
- odbiorcy produktów typu POS.

Relacje z klientami

- bezpośredni kontakt z klientami,
- wielopoziomowe relacje z odbiorcami,
- doradztwo produktowe.

Fundamentalne wartości

- wysoka jakość produktów i usług,
- wiedza i doświadczenie,
- innowacyjność i nowoczesne technologie,
- indywidualne podejście do klienta,
- elastyczność,
- długoletnia partnerska współpraca,
- zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna.



Kanały dystrybucji i komunikacji

- strona internetowa,
- bezpośredni kontakt zespołu sprzedażowego,
- media społecznościowe i marketing cyfrowy,
- udział w targach i konferencjach branżowych,
- reklama w czasopismach branżowych.

Źródła przychodów

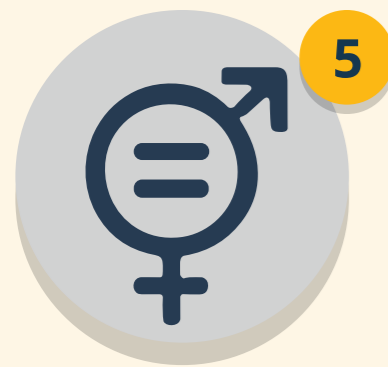
- TFP sp. z o. o. uzyskuje przychody ze sprzedaży wyrobów, towarów oraz świadczonych usług.

Struktura kosztów

- koszty materiałów bezpośrednich,
- koszty procesów produkcyjnych, obejmujące koszty infrastruktury produkcyjnej, mediów energetycznych, wynagrodzeń pracowników, podatków lokalnych,
- koszty logistyki wewnętrznej, w tym magazynowania,
- koszty logistyki zewnętrznej, dystrybucji,
- koszty R&D,
- koszty reklamacji wyrobów wadliwych
- koszty opłat środowiskowych,
- koszty sprzedaży i administracji.

Cele Zrównoważonego Rozwoju

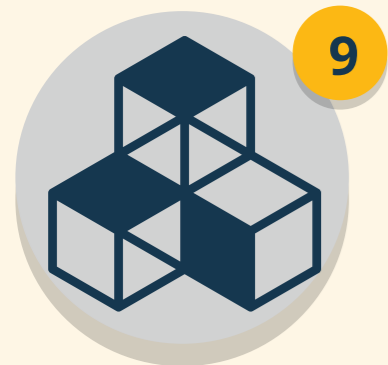
WSPIERAMY CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (AGENDA ONZ 2030):



5 RÓWNOŚĆ PŁCI



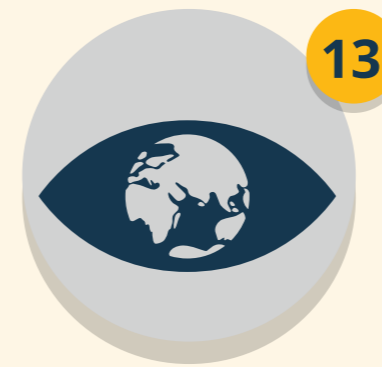
8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA



12 ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Kluczowe obszary zrównoważonego rozwoju w TFP sp. z o.o.

Środowisko

- zmiana klimatu
- zasoby wodne i morskie
- gospodarka o obiegu zamkniętym

Społeczeństwo

- pracownicy TFP
- pracownicy w łańcuchu wartości TFP

Ład korporacyjny

- postępowanie w biznesie

Strategia Zrównoważonego Rozwoju



1. ZMIANA KLIMATU: PRZYSTOSOWANIE SIĘ DO ZMIAN KLIMATU

W celu zwiększenia odporności zakładów na zmiany klimatu, takie jak ekstremalne warunki pogodowe, planujemy podjąć działania w zakresie tworzenia planów adaptacyjnych, jak również przeprowadzić analizę ryzyk klimatycznych dla przedsiębiorstwa.

Działamy na polskim rynku od ponad 30 lat. Infrastrukturę zakładów tworzą obiekty o przeznaczeniu głównie produkcyjnym i magazynowym. Zlokalizowane są w obrębie 2 województw: wielkopolskiego i lubuskiego, na terenach, które nie są narażone na podtopienia, zalania, ryzyko wystąpienia osuwisk. Obserwowane zmiany klimatu pozwoliły w ostatnich latach skupić uwagę na potencjalnym ryzyku wystąpienia ekstremalnych opadów atmosferycznych, susz, silnych porywów wiatru, fal gorąca, czy długo utrzymujących się mrozów. Biorąc pod uwagę układ obiektów ich geolokalizację i położenie względem innych obiektów znajdujących się w otoczeniu, jako najbardziej realne zagrożenie rozważa się ekstremalne opady atmosferyczne. Jednocześnie tempo zmian klimatycznych będzie rzutowało na weryfikację analizy w przyszłości.

Cel 1:
Zwiększenie odporności zakładów na zmiany klimatu, takie jak ekstremalne warunki pogodowe.

Działania i mierniki:

- Wykonanie pomiarów obciążenia dachu śniegiem.
- Przeanalizowanie odporności zakładów na ekstremalne warunki pogodowe wraz z oszacowaniem ryzyk.
- Stworzenie planów adaptacyjnych dla 3 zakładów.
- Przystosowanie 3 zakładów do roku 2030.

Cel 2:
Przeprowadzenie analizy ryzyk klimatycznych dla przedsiębiorstwa.

Działania i mierniki:

- Podniesienie świadomości pracowników w zakresie ryzyk klimatycznych i ich wpływu na działalność firmy poprzez adekwatne szkolenia.
- Przeprowadzenie analizy ryzyk klimatycznych do roku 2030.

2. ZMIANA KLIMATU: ŚLAD WĘGLOWY

W procesie produkcyjnym zwracamy uwagę na wydajność procesów i optymalizację zużycia zasobów. Wyznajemy zasadę racjonalnego planowania produkcji i dystrybucji oferowanych produktów.

W kontaktach z Dostawcami korzystamy z możliwie najlepszych rozwiązań dostępnych w zależności od uwarunkowań lokalnych i globalnych. W kontekście śladu węglowego skupiamy się aktualnie na identyfikacji istotnych kwestii, co docelowo pozwoli określić cele redukcyjne i plan dekarbonizacyjny w perspektywie nadchodzących lat. TFP sp. z o.o. od lat współpracuje z Klientami zagranicznymi i krajowymi, dla których istotną kwestią są działania zorientowane na ograniczanie emisji.

Cel 1:
Zmniejszenie emisyjności poprzez redukcję CO₂.

Działania i mierniki:

- Wyznaczenie celów redukcji emisji w zakresach 1, 2 i 3 oraz strategii ich realizacji do 2030 roku.
- Stworzenie planu dekarbonizacyjnego do 2030 roku.

Cel 2:
Przeprowadzenie analizy LCA dla produktów.

Działania i mierniki:

- Dalszy rozwój analiz LCA (Life Cycle Assessment) jako kluczowego wskaźnika konkurencyjności.
- Przeprowadzenie analizy LCA dla 6 reprezentacyjnych produktów do roku 2027.

3. ZMIANA KLIMATU: ENERGIA

Specyfika działalności naszej firmy bezpośrednio wpływa na istotność zużycia energii elektrycznej i surowców energetycznych. Dlatego też kluczowym działaniem jest kontrolowanie zużycia i identyfikacja potencjalnych wzrostów zużycia zasobów energetycznych. Mając na względzie lokalne warunki dostawców tych zasobów, poszukujemy rozwiązań w zakresie zabezpieczenia energetycznego, które pozwoliłoby nam łatwiej zrealizować cele redukcyjne.

Cel 1:
Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych i obniżenie kosztów energii.

Działania i mierniki:

- Utrzymanie bieżącego systemu monitorowania w celu wykrywania nieprawidłowości i optymalizacji procesów.
- Raportowanie wyników monitoringu.

Cel 2:
Utrzymanie procesów optymalizacji zużycia energii i poprawa efektywności procesów produkcyjnych poprzez zwiększenie udziału energii zielonej w całkowitym zużyciu energii.

Działania i mierniki:

- Dywersyfikacja źródeł energii: Instalacja fotowoltaiki.
- Stałe monitorowanie poziomu efektywności energetycznej wynikającej z instalacji nowych systemów.
- Raportowanie wyników monitoringu, w tym udziału energii zielonej w całkowitym zużyciu energii.

4. WODA I ZASOBY MORSKIE: WODA

Woda jest drugim w kolejności medium istotnym w cyklu produkcyjnym zaraz po energii elektrycznej i gazie ziemnym. Racjonalne zużycie wody jest dla nas priorytetem zarówno ze względów ekologicznych jak i ekonomicznych. Firma TFP zawsze aktywnie poszukiwała możliwości wprowadzenia ograniczeń zużycia wody i z biegiem lat rozwijała możliwości w tym obszarze poprzez ponowne wykorzystanie wody w procesie technologicznym. W rezultacie udało się osiągnąć mierzalne ograniczenie zużycia wody wodociągowej.

Cel 1:
Utrzymanie racjonalnego zużycia wody.

Działania i mierniki:

- Kontrola 3 punktów monitorowania zużycia wody (po jednym na zakład).
- Monitorowanie i raportowanie statusu zużycia wody.

5. GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM: ZASOBY WPROWADZANE W TYM WYKORZYSTANIE ZASOBÓW

Zgodnie z misją naszej firmy, oferowane produkty są tworzone ku zaspokojeniu satysfakcji naszych Klientów. W modelu B2B, w którym działamy, to Klient decyduje o funkcjonalności i właściwościach produktu, a my zapewniamy najodpowiedniejszy ku temu wsad surowcowy często według wskazania Klienta. Od dłuższego już czasu obserwujemy trendy rynkowe zorientowane na wykorzystanie surowców z recyklingu oraz na wykonanie opakowań nadających się do ponownego wykorzystania, łatwo poddających się ponownemu recyklingowi lub biodegradacji. Specyfika produkcji TFP stawia nas pod tym względem na mocnej pozycji ponieważ opiera się na surowcach papierowych z włókien pierwotnych i wtórnych od zwyfikowanych dostawców. Proces produkcyjny powoduje wytworzenie odpadów, których ponad 90% to ścinka papierowa/makulaturowa wysyłana w 100% do papierni krajowych i zagranicznych.

Cel 1:
Utrzymanie ilości produktów stworzonych z materiałów recyklingowanych.

Działania i mierniki:

- Produkowanie opakowań z materiałów recyklingowanych i pierwotnych z certyfikowanych źródeł.
- Monitorowanie ilości produktów stworzonych z materiałów recyklingowanych, mieszanych i włókien pierwotnych.

Cel 2:
Podnoszenie świadomości pracowników i społeczności na temat GOZ.

Działania i mierniki:

- Prowadzenie przynajmniej raz do roku kampanii edukacyjnych dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Przeprowadzenie przynajmniej raz do roku szkoleń dla pracowników z zakresu GOZ.
- Przeprowadzenie oceny świadomości etycznej (ankiety).

6. GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM: ODPADY

Wszystkie odpady są zarządzane zgodnie z hierarchią: ograniczenie wytworzenia > skierowanie do recyklingu lub odzysku > skierowanie do unieszkodliwienia. Na terenie całego zakładu obowiązuje segregacja odpadów u źródła, w zakresie której każdy pracownik przechodzi szkolenie. Odpady w postaci ścinki papierowej/makulaturowej w całości są przekazywane do recyklingu. Pozostałe odpady poprodukcyjne są kierowane na instalacje w zależności od właściwości, jakie reprezentują oraz od możliwości instalacji dedykowanych do przerobu tych odpadów. Firma TFP rozpoznała możliwości optymalizacji w tym zakresie i wdrażając obieg zamknięty wody technologicznej jednocześnie przyczyniła się do zmniejszenia stopnia uwodnienia odpadów z linii nadruku opakowań, a co za tym idzie uniknęła wytworzenia odpadu o większej masie.

Cel 1:
Dążenie do zmniejszenia ilości odpadów trafiających na składowiska poprzez utrzymanie poziomu segregacji odpadów na poziomie nie mniejszym niż 90% w skali całkowitego wytworzenia.

Działania i mierniki:

- Utrzymanie systemów selektywnego zbierania odpadów w zakładach.
- Monitoring i raportowanie efektywności zarządzania systemem selektywnego zbierania odpadów.

7. PRACOWNICY TFP SP. Z O.O.: WARUNKI PRACY

Skala zatrudnienia w 2024 roku wyniosła ponad 800 osób. W związku z fuzją spółek TFP sp. z o.o. i TFP Grafika sp. z o.o. połączonych dotychczas osobowo, od 1 lipca 2025 roku będzie krzeczaczą 1000 pracowników. Jesteśmy firmą rodzinną, która lokalnie urosła na przestrzeni lat do skali dużego pracodawcy. Od początku działalności przykładaliśmy dużą uwagę do kwestii społecznych. Jest to dla nas ważny aspekt również ze względu na trendy, jakie wytyczają nasi Interesariusze nie tylko w kontekście BHP. Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy są warunkowane przepisami prawa, które w naszej firmie zawsze były respektowane na najwyższym poziomie. Są to obszary, które nieustannie podlegają doskonaleniu wraz ze zmieniającymi się regulacjami.

Cel 1:
Poprawa warunków pracy i kontrola wypadków przy pracy.

Działania i mierniki:

- Regularne nadzór nad warunkami BHP w zakładach.
- Regularne szkolenia dla pracowników z zakresu BHP.

Cel 2:
Poprawa komunikacji i dialogu z pracownikami.

Działania i mierniki:

- Zwiększenie efektywności kanałów zgłaszania pomysłów i skarg (np. kampanie promujące ich używanie).
- Ulepszenie systemu anonimowego zgłaszania sugestii.
- Ankieta satysfakcji pracowników: zaprojektowanie ankiety opartej na realnych potrzebach i wyzwaniach pracowników.
- Monitoring czasu reakcji na zgłoszenia w systemie ochrony sygnalistów.

8. OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI TFP: WARUNKI PRACY

Łańcuch wartości TFP jest rozbudowany z uwagi na mnogość różnorodnych dostawców towarów i usług, od małych firm dostarczających artykuły biurowe po duże organizacje zaopatrujące zakłady TFP w surowce strategiczne. W analizie łańcucha dostaw zostali wyłonieni Dostawcy kluczowi, którzy poprzez skalę współpracy realnie oddziałują na łańcuch wartości TFP. Są to dostawcy podlegający weryfikacji prowadzonej przez działy zakupowe TFP, którym komunikowane są wartości firmy zdefiniowane w kodeksie etycznym. Wraz ze zmieniającymi się trendami rynkowymi oraz regulacjami międzynarodowymi w zakresie praw pracowniczych przewiduje się aktualizację weryfikacji dostawców o nowe elementy.

Cel 1:
Zapewnienie zgodności dostawców z wartościami firmy poprzez nawiązanie długoterminowych współprac.

Działania i mierniki:

- Zapoznanie 100% procent kluczowych dostawców z zasadami i wartościami przedsiębiorstwa do 2030 roku.
- Ocenienie 100% procent dostawców strategicznych do 2030 roku.

Cel 2:
Rozpoznanie ryzyka pracy w nieodpowiednich warunkach w łańcuchu dostaw.

Działania i mierniki:

- Weryfikacja audytów socjalnych u wybranych kluczowych dostawców.

Cel 3:
Wzmocnienie pozytywnego wpływu firmy na warunki pracy w całym łańcuchu wartości.

Działania i mierniki:

- Komunikowanie standardów pracy zgodnych z międzynarodowymi wytycznymi.
- Monitorowanie przestrzegania międzynarodowych standardów pracy wśród dostawców – weryfikacja za pomocą ankiet oraz deklaracji w formie oświadczeń.



9. POSTĘPOWANIE W BIZNESIE: KULTURA KORPORACYJNA

W ramach otwartości na komunikację wewnątrz organizacji, posiadamy kanały w postaci skrzynki tradycyjnej, elektronicznej, oraz zakładowego kwartalnika, w którym są publikowane informacje na temat najważniejszych wydarzeń z życia firmy oraz jej pracowników. W 2024 roku została wdrożona procedura dla sygnalistów. Ponadto funkcjonuje procedura składania skarg dla Pracowników wewnętrznych i zewnętrznych zapewniająca anonimowość.

Cel 1:
Promowanie kultury otwartości i uczciwości wśród pracowników.

Działania i mierniki:

- Prowadzenie szkoleń z zakresu etyki i różnorodności dla 100% osób nowo zatrudnionych.
- Prowadzenie przypominających szkoleń z zakresu etyki i różnorodności dla pozostałych pracowników.

Cel 2:
Poprawa wizerunku firmy jako odpowiedzialnego pracodawcy.

Działania i mierniki:

- Publikowanie regularnych raportów dotyczących kultury korporacyjnej.

10. POSTĘPOWANIE W BIZNESIE: ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI, W TYM PRAKTYKI PŁATNICZE

Dochowujemy należytej staranności w zakresie wszelkich transakcji księgowych. Praktyki płatnicze podlegają weryfikacji na najwyższym poziomie. W ramach relacji z dostawcami są również komunikowane nasze wartości oraz prowadzone weryfikacje dostawców pod kątem zapewnienia ciągłości i bezpieczeństwa dostaw. Wraz ze zmieniającymi się regulacjami przewidujemy aktualizacje w ramach tych weryfikacji.

Cel 1:
Zapewnienie terminowych płatności i wzmocnienie relacji z dostawcami.

Działania i mierniki:

- Postępowanie zgodnie z zasadami wspierającymi terminowe płatności dla dostawców (zgodnie z obowiązującymi przepisami).
- Monitorowanie i identyfikacja opóźnień płatności dla dostawców.

Cel 2:
Zmniejszenie ryzyka operacyjnego w relacjach z dostawcami.

Działania i mierniki:

- Przeprowadzenie corocznych ocen ryzyka w relacjach z dostawcami.

Cel 3:
Zapewnienie zgodności z zasadami etyki na każdym etapie współpracy z dostawcami.

Działania i mierniki:

- Systemów monitorowania zgodności dostawców z zasadami etyki.
- 100% dostawców kluczowych zgodnych z zasadami etyki do roku 2030.
- Monitorowanie średniego czasu rozwiązywania reklamacji.
- Badanie poziomu zadowolenia partnerów biznesowych za pomocą ankiet.

Podsumowanie

Nasza Strategia Zrównoważonego Rozwoju jest uzupełnieniem podejścia biznesowego firmy, które od początków działalności skupiało swoją uwagę na kwestiach środowiskowych i społecznych. Jest to narzędzie umożliwiające dostrzeżenie biznesu w perspektywie wyzwań takich jak zmiany klimatyczne, społeczne.

Poprzez naszą strategię chcemy skoncentrować swoje praktyki w obszarach, które w obliczu zmieniających się trendów rynkowych są istotne, nie tylko dla naszego sprawnego funkcjonowania, ale również w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej.

Na obecny kształt Strategii Zrównoważonego Rozwoju ma wpływ otoczenie biznesowe, uwarunkowania strukturalne, zmiany legislacyjne i wydłużony czas przygotowawczy. Zważywszy na fakt, że jest to pierwsza Strategia Zrównoważonego Rozwoju jej założenia będą podlegały weryfikacji, a cele doprecyzowaniu. Założenia strategii mają służyć do minimalizowania negatywnych wpływów oraz wzmocnienia pozytywnych oddziaływań na wszystkie grupy interesariuszy.



TFP DZIEĆMIEROWO

Siedziba Zarządu
ul. Katowicka 26
60-035 Kórnik
+48 61 897 23 00

TFP BABIMOST

Zakład Produkcyjny
ul. Wolsztyńska 48
66-110 Babimost
+48 68 353 64 02

TFP ŚREM

Zakład Produkcyjny
ul. 750-lecia 11
63-100 Śrem
+48 61 625 01 00

